

各位

株式会社CareNation
代表取締役 磯部 孝浩

ケアヴィレッジライフ加盟募集のご案内

拝啓 時下ますますご盛栄のこととお喜び申し上げます。
平素は格別のお引立をいただき厚く御礼申し上げます。

この度、弊社新モデル「ケアヴィレッジライフ」のスキームが固まり、正式に加盟募集を受け付ける運びとなりましたのでご案内させていただきます。

ケアヴィレッジライフは、兼ねてよりプラチナライフとして検証しながら運営して参りました住宅型有料老人ホームと夜間個室対応型デイサービスをフランチャイズブランドとする為に最適な設備基準で統一した施設となります。

ケアヴィレッジライフは夜間完全個室対応のお泊りデイサービスに加え、2階に住宅型有料老人ホームを併設した新モデルとなります。

その施設を本部が用意し、フランチャイズ形式で運営できるのは業界初となります。

10月末には北海道札幌市と埼玉県志木市で直営店2事業所が竣工予定で、12月1日の開設に向け、現在、各種準備を進めております。

ケアヴィレッジライフは「心と体と脳の3つのケア」をコンセプトに、「安心と安全を安価」で、地域包括ケアの中心となり、地域を応援する究極の中間施設を目指しております。

【ケアヴィレッジライフの特徴】

- ・住宅型有料老人ホームに住民票を移すことで、訪問診療+調剤薬局の連携が可能になり、ご利用者もご家族も事業所の職員までもが安心して過ごすことができます！
- ・デイサービスの定員は1日25名で、住宅型有料老人ホームでの居住は16床、宿泊は9床の受け入れ態勢により「送迎の要らないデイサービス(人件費や車両関連のコスト削減)」を実現します！
- ・特許取得の認知症予防トレーニングソフト「脳ぽち」を標準設備として設置することで、日中帯での差別化を図ります！
- ・ブルーミングケアにて月間売上20万円アップの実績のある「個別機能訓練加算算定支援(本部サポート)」を導入し、ADLの維持向上を目指します！

今後も加速していく高齢化社会に対応すべく、このモデルを共に運営いただける加盟検討者様からのお問い合わせを切に願っております。

敬具